

Где умирают курсы: типичные ошибки образовательного дизайна

Путь рынка онлайн-образования 2019–2025

2018–2020 — Появление спроса.

Онлайн только формируется, предложений почти нет.

2020–2021 — Первые выигрывают.

Любой, кто выходит в онлайн и умеет работать с рекламой, сильно растет в эпоху пандемии: спрос огромный, конкуренция низкая .

2022–2023 — Перенасыщение.

На рынок приходят все. Много слабых продуктов, растёт конкуренция и демпинг.

2024-2025 — Эра качества.

Побеждают те, кто начинает делать программы профессионально: методология, продакшн, сервис.

Ошибка 1. Отсутствие дизайна как концепции

Курс собран без визуальной системы. Оформление визуально не привлекает, глазу не за что «зацепиться».

Портфельный инвестор. Ступень 2. Дивидендный портфель v2

нет тегов

Содержание

Настройки

Доступ

Расписание

Ученики

Статистика

Достижения

В приложении

Организационный модуль

Все, что может понадобиться перед стартом

Неделя 1. Облигации. Теоретическая подготовка. v2

Неделя 2. Облигации. Продвинутая практическая подготовка. v2

Неделя 3. Акции. Теоретическая и практическая подготовка. v2

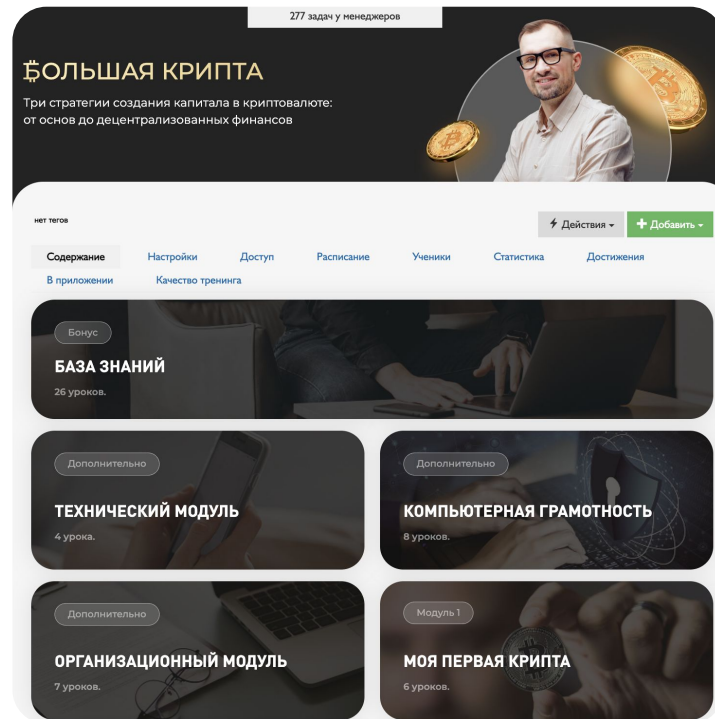
Неделя 4. Дивидендные акции. Теоретическая и практическая подготовка. v2

Ошибка 1. Отсутствие дизайна как концепции

Как делаем мы:

- Создаём визуальные линейки под каждую группу продуктов (разные палитры и дизайн в целом).
- Дизайн работает как навигация: студент сразу понимает, где он и какой курс проходит.
- Даже текстовый урок оформлен так, чтобы его хотелось читать.

Результат: Восприятие курса растёт: это профессиональный, цельный продукт.



Ошибка 2. Отсутствие визуала в постах/рассылках

Посты, письма, уведомления без визуала.

Люди не читают плотно текста → вовлечённость падает → доходимость рушится.

 ЕС лжёт, нефть падает, а крипто даёт +118%

Что с этим делать — в подборке недели.

Не успели всё прочитать? Мы собрали самое важное — от экономики и крипты до личных историй.

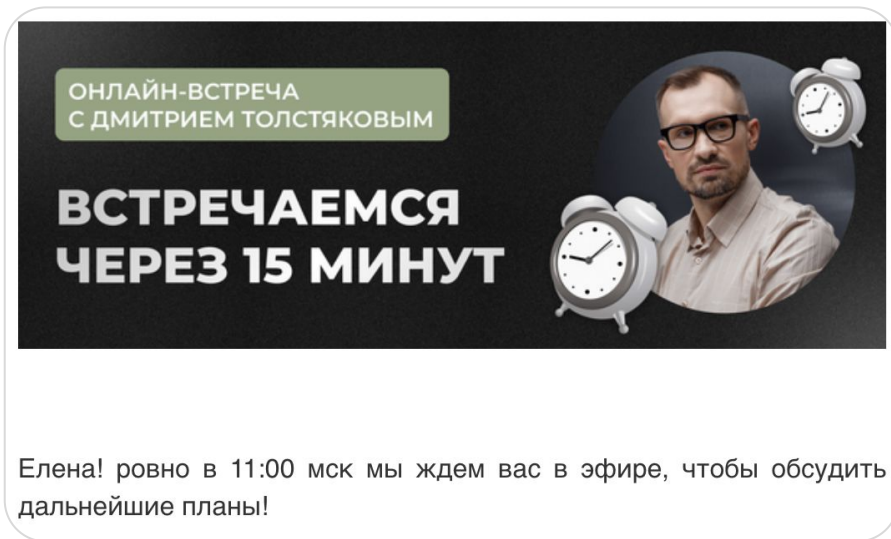
 Обязательно дойдите до конца — там **подарок!**

Ошибка 2. Отсутствие визуала в постах/рассылках

Как делаем мы:

- К каждому посту – обложка, иллюстрация или карточка.
- Даже рассылки оформлены дизайном → открываемость и кликабельность выше.
- Информация подана структурно: цитаты, маркеры, выделения.

Результат: Сообщения читают чаще: визуал «цепляет» и удерживает внимание.



Ошибка 3. «Просто гайд» vs «Гайд как продукт»



Методички, которые выглядят как вордовский файл 2008 года. Люди не хотят это открывать.

Как уйти
от потребительских кредитов?

Потребительские кредиты прочно вошли в современную жизнь. Как и любой финансовый инструмент, кредиты могут приносить как пользу, так и вред.

Принято считать, что если кредит не приносит дополнительных доходов, то это «плохой долг». Такие кредиты лучше не брать, а если взяли, то нужно поскорее от них избавляться.

Существуют ситуации, когда у одного человека одновременно 3 и более кредитов. Именно такие случаи мы сегодня разберем.

Сначала поговорим, почему возникают «плохие» обязательства, а затем найдем варианты решения и определим стратегию.

Ошибка 3. «Просто гайд» vs «Гайд как продукт»

Как делаем мы:

- Оформляем гайды как мини-продукты: шрифты, отступы, заголовки, цвета, обложки.
- Добавляем логические блоки, структуру
- Визуал = повышение ценности контента.

Результат: У студентов выше желание открывать, читать и возвращаться к материалам.



Ошибка 4. Бесконечная лента уроков

Студент заходит и видит 10-20-30 уроков подряд — мотивация умирает здесь же.

Уроки не сгруппированы, структура не ясна, непонятно, где заканчивается одна тема и начинается другая.

Искусство домашней кухни

⚡ Действия ▾

+ Добавить ▾

Содержание

Настройки

Доступ

Расписание

Ученики

Статистика

Достижения

В приложении

Качество тренинга

Организационный урок

Урок 1. Основы кухонной гигиены и безопасности

Урок 2. Как правильно нарезать продукты: техники ножа

Урок 3. Базовые соусы: бешамель, голландский, демиглас

Урок 4. Приготовление идеального бульона

Урок 5. Техника жарки: соте, фритюр, гриль

Урок 6. Как готовить крупы и каши, чтобы они не превращались в кашу

Урок 7. Секреты вкусных овощей: варка, запекание, гриль

Урок 8. Правильная работа с мясом: прожарка, маринады, отдых

Урок 8. Базовые техники приготовления рыбы и морепродуктов

Урок 10. Итальянская паста: виды, соусы и принципы сочетаний

Урок 11. Выпечка для начинающих: дрожжи, тесто, расстойка

Урок 12. Десерты без выпечки: чизкейк, панна-котта, муссы

Урок 13. Специи и ароматика: как создавать вкус

Урок 14. Планирование меню и закупок для недели

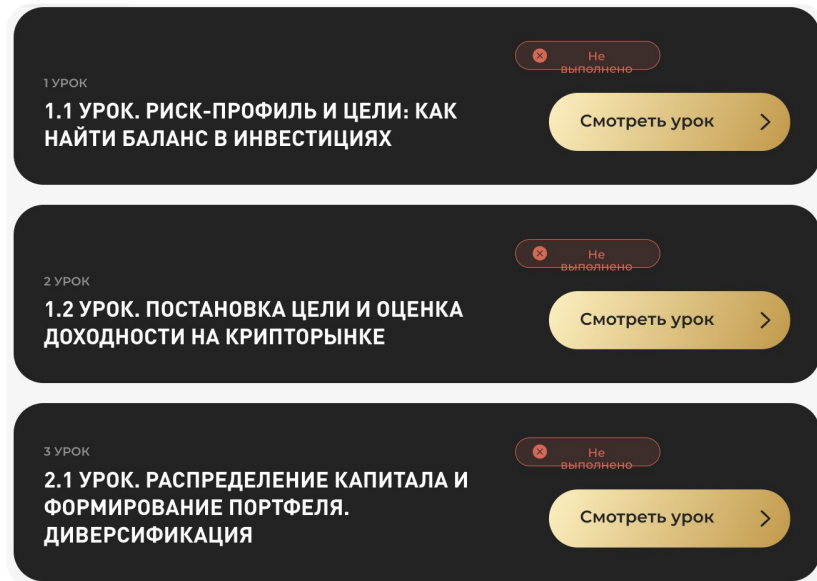
Урок 15. Поддача блюд и основы фуд-стайлинга

Ошибка 4. Бесконечная лента уроков

Как делаем мы:

- Делим курс на модули, недели, тематические блоки.
- Каждый блок визуально выделен: цвет, обложка, название.
- Студент видит структуру, а не хаос — легче психологически.
- Появляется ощущение «я двигаюсь», «я закрываю этапы», а не «я в бесконечном марафоне».

Результат: Проблема перегрузки исчезает → доходимость растёт → люди чувствуют прогресс.



Ошибка 5. Отсутствие понимания маршрута обучения

Нет видимого пути. Студент не понимает, куда идёт, на какой он стадии, что его ждёт дальше.

Обучение превращается в «пройди всё подряд» без смысла.



Ошибка 5. Отсутствие понимания маршрута обучения

Как делаем мы:

- Создаём визуальную дорожную карту:
→ модули, даты, ключевые точки, практики, дедлайны, живые встречи.
- Студент видит путь от точки А до результата.
- Карта делает обучение *осмысленным*: есть цель, этапы, прогресс.

Результат: Пропадает тревога «я что-то пропустил». Студент понимает, что он и в какой момент обучения будет делать.

БОЛЬШАЯ КРИПТА 2.0

ИТОГОВЫЙ МОДУЛЬ.
30 АВГУСТА-7 СЕНТЯБРЯ

Итоговый урок:

- Какие цели мы ставим перед собой
- Как правильно оценивать свои инвестиции и понимать их ценность в долгосрочной перспективе
- Какие ключевые стратегии мы освоили
- Как определить временные горизонты для своих вложений и почему это важно
- Как перейти от теории к практике
- Варианты действий после курса
- Задание: создать свою инвестиционную декларацию - разработать четкий план действий на ближайшие 3-6 месяцев

Финальное тестирование

Анкета обратной связи

Отзыв о курсе

Гид по курсу

Сертификат о прохождении курса:

- Сертификат слушателя: посмотреть все уроки модулей
- Сертификат с отличием: посмотреть все уроки модулей, выполнить все практические задания и тестирования

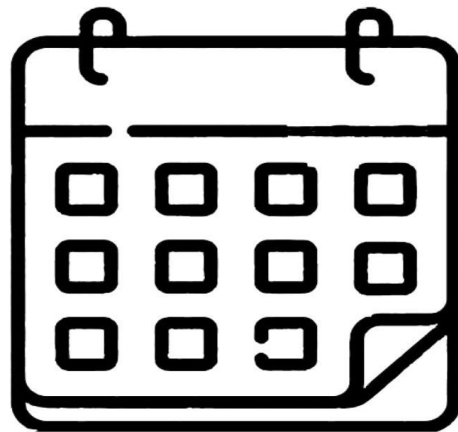
Доступ у материалам курса после обучения по тарифам:

- «Самостоятельный» - 3 месяца
- «Премиум» - 6 месяцев
- «VIP» - 9 месяцев
- «Индивидуальный» - 12 месяцев

Ошибка 6. Отсутствие визуального расписания

Расписание закопано в постах или в блоках GetCourse.

Нужно читать, искать, сверяться → неудобно, никто не делает → студенты пропускают события.



Ошибка 6. Отсутствие визуального расписания

Как делаем мы:

- Делаем отдельную визуальную картинку с расписанием.
- Чётко: даты, темы, форматы.
- Студенту не нужно искать — он видит всё за 3 секунды.
- Картинка легко пересылается, сохраняется в телефон, остаётся перед глазами.

Результат: Студенты реже пропускают события. Легче планировать обучение. Общий уровень организации повышается.

РАСПИСАНИЕ КУРСА

БОЛЬШАЯ КРИПТА 2.0

ИЮНЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

5 июня — открытие модулей «Организационный», «Технический», «База знаний», «Компьютерная грамотность».

15 июня — первый организационный приветственный Zoom.

16 июня — 1 модуль «Моя первая крипто».

21-22 июня — воркшоп De-Fi.

23 июня — 2 модуль «Устройство рынка».

30 июня — 3 модуль «Портфельные инвестиции».

ИЮЛЬ

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

7 июля — 4 модуль «Технический анализ», 5 модуль «Психология инвестора».

14 июля — Модуль 6 «Стратегии De-Fi». 1 неделя.

21 июля — Модуль 6 «Стратегии De-Fi». 2 неделя.

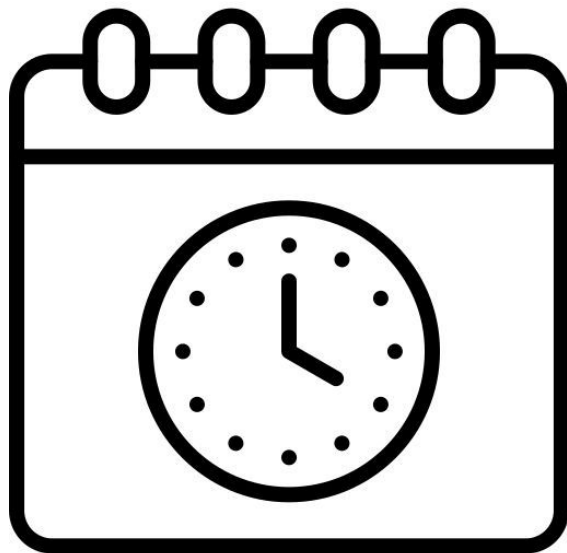
26-27 июля — живая встреча.

28 июля — Модуль 6 «Стратегии De-Fi». 3 неделя.

Ошибка 7. Отсутствие календаря мероприятий

Студент не понимает, куда идти, что смотреть, когда будут мероприятия.

Теряется → выпадает из обучения.

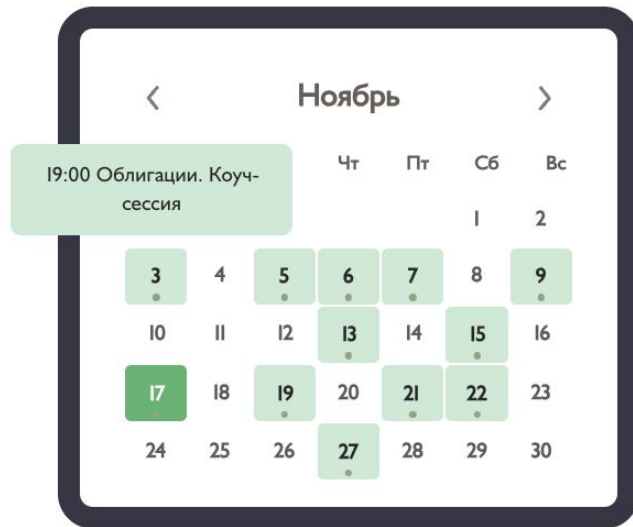


Ошибка 7. Отсутствие календаря мероприятий

Как делаем мы:

- Встроенный календарь на ГК с расписанием всех активностей.
- Доступны все события Школы, не только конкретного курса → люди открывают для себя новые продукты → растёт LTV.

Результат: Растет заинтересованность студента в других продуктах. Удобная навигация = меньше вопросов в поддержку.



Ошибка 8. GetCourse как хостинг

GetCourse используется только как хостинг. Трафик есть — продаж нет.

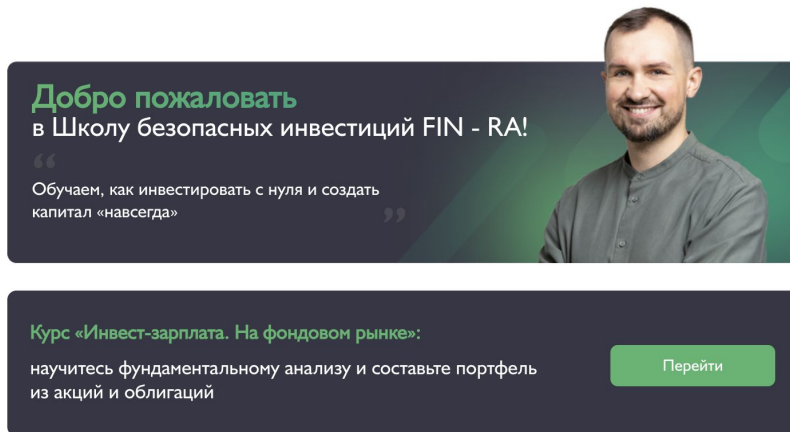


Ошибка 8. GetCourse как хостинг

Как делаем мы:

- Продающие баннеры внутри курса: актуальные офферы, апселлы.
- Баннеры обновляются ежедневно (как витрина магазина).

Результат: Платформа превращается в автоматический источник дополнительной выручки, без участия менеджера.



Добро пожаловать
в Школу безопасных инвестиций FIN - RA!

“
Обучаем, как инвестировать с нуля и создать капитал «навсегда»
”

Курс «Инвест-зарплата. На фондовом рынке»:
научитесь фундаментальному анализу и составьте портфель из акций и облигаций

[Перейти](#)

Ошибка 9. Отсутствие видимого прогресса

Нет ощущения движения → теряется мотивация.



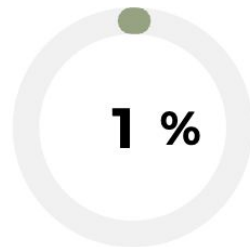
Ошибка 9. Отсутствие видимого прогресса

Как делаем мы:

- Прогресс-бар на каждом модуле.
- «Остаток доступа» — делает обучение осознанным, не растягивает процесс.
- Планы на неделю + чеклисты.

Результат: Студент постоянно видит своё движение вперёд, получает микро-дофамин от прогресса и вовлекается глубже в обучение.

ВАШ ПРОГРЕСС



1/99

Уроков пройдено



с доступен еще

Так держать! Продолжай в том же духе!

Ошибка 10. Визуал уроков

Спикер говорит на фоне слайдов.
Слушатель скорее обращает внимание
на что-то одно: презентацию или
спикера.

Доходность и риск облигаций

Со снижением скорости (т.е. требуемой
прибыли) поле зрения водителя
расширяется, и вероятность
происшествия уменьшается.

Облигации **для коротких**
и длительных поездок!

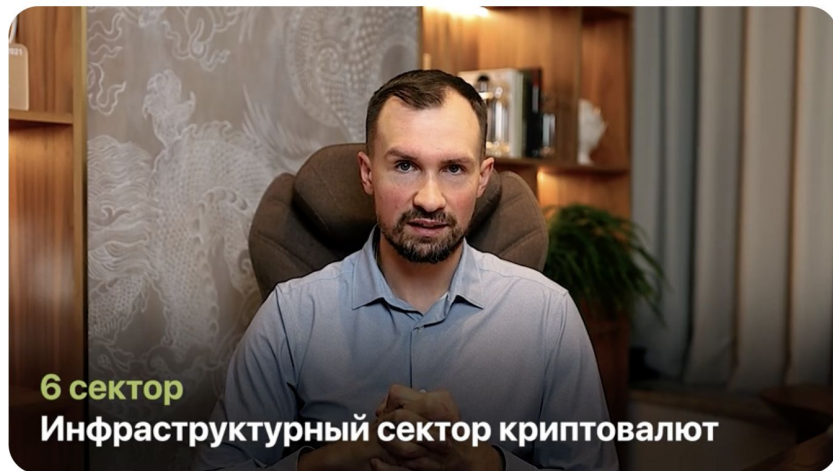


Ошибка 10. Визуал уроков

Как делаем мы:

- Добавляем динамичный текст поверх видео (ключевые мысли).
- Оформляем заставки: Смысл → Вывод → Пример.
- Видео “живое” — студенту приятно смотреть.

Результат: “Досматриваемость” видео повышается, материал лучше усваивается. Студент хочет продолжать смотреть уроки.



Ошибка 11. Отсутствие сервисных модулей

Обучение стартует сразу с уроков по теме курса. Студент теряется: куда нажать, что где искать, как в целом устроено обучение.

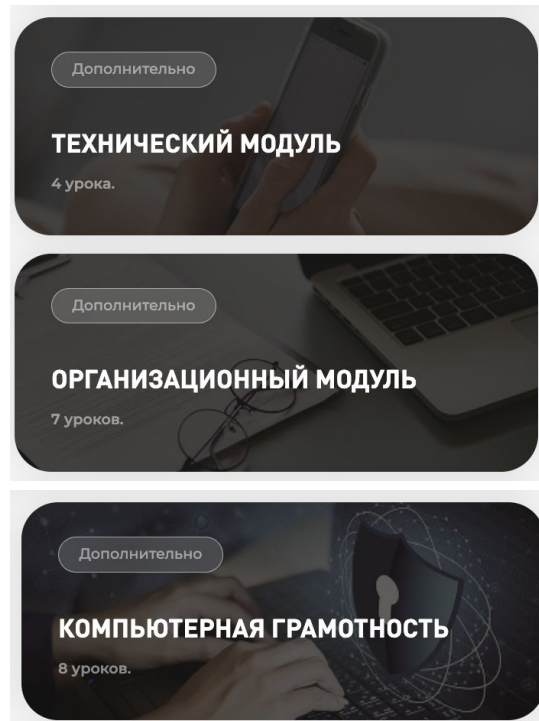


Ошибка 11. Отсутствие сервисных модулей

Как делаем мы:

- Даём стартовые модули:
организационный, технический
и по компьютерной грамотности.
- Объясняем, как устроена платформа,
где что находится, куда писать.
- Снимаем базовые страхи: “я ничего
не понимаю”, “я что-то сломаю”.

Результат: Человек спокойно входит
в процесс обучения. Снимаются страхи
первого шага, тревога снижается.



Ошибка 12. Отсутствие практических онлайн встреч

Студент остаётся один на один с уроками.
Непонятно, делает ли он правильно и как
применяет материал.

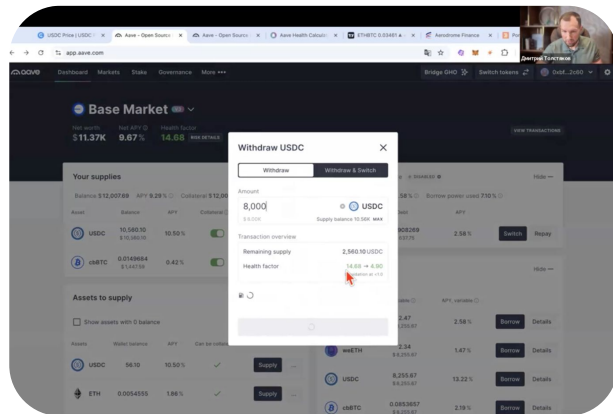
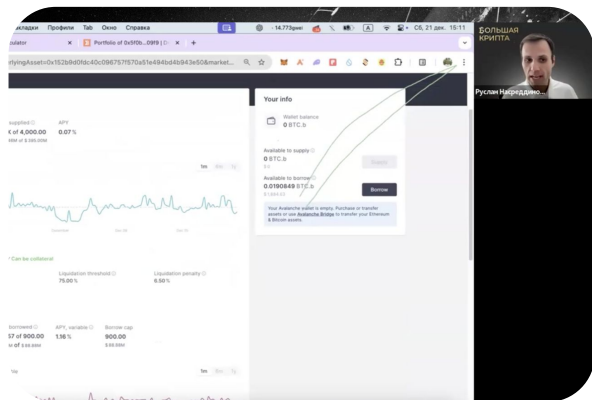


Ошибка 12. Отсутствие практических онлайн встреч

Как делаем мы:

- Проводим онлайн-воркшопы по ключевым темам курса.
- Показываем разборы “на живом примере”, чтобы человек видел практику и мог повторить.
- Даём возможность задать вопросы и получить обратную связь.

Результат: Появляется чувство поддержки и движения. Люди реально практикуют уроки, а не просто смотрят видео.



Ошибка 13. Отсутствие живых встреч

Без живого общения обучение проходит без эмоций и реального человеческого контакта.

Ошибка 13. Отсутствие живых встреч

Как делаем мы:

- Организуем оффлайн-воркшопы
- Встречаемся в неформальной обстановке с сообществом
- Фиксируем события фото/видео — создаём эмоциональную историю курса

Результат: У людей рождается опыт, эмоции и ощущение причастности. Комьюнити становится реальным, а курс — живым.



Ошибка 14. Тихое завершение курса

Курс заканчивается тихо. Нет ощущения завершённого пути и результата.

Ошибка 14. Тихое завершение курса

Как делаем мы:

- Выпускной — это важное событие. Наши ученики празднуют окончание обучения и подводят его итоги.
- Делимся фотографиями, фиксируем результаты студентов.
- Даём ощущение завершённости и достижения.

Результат: Студент чувствует ценность проделанной работы. Окончание обучения — это праздник! Есть мотивация дойти до конца и заслужить его.



Ошибка 15. Курс тормозит продвинутых студентов

Ориентироваться на большинство / новичков. Более сильные студенты скучают, они готовы идти быстрее потока, но возможности нет.



Ошибка 15. Курс тормозит продвинутых студентов

Как делаем мы:

- Добавляем продвинутый модуль для тех, кто идёт быстрее.
- Даём им более сложный материал и практику.

Результат: Студенты могут идти в комфортном темпе (медленнее или быстрее), мотивация сохраняется.

Продвинутый инвестор (комбо)

НЕТ ТЕГОВ

⚡ Действия ▾

Содержание

Настройки

Доступ

Расписание

Ученики

Статистика

Достижения

В приложении

Качество тренинга

Классификация компаний по
системе американского
аналитического агентства
MorningStar

▶ Перейти

Дивидендный трейдинг

▶ Перейти

Технический анализ

▶ Перейти

Практика использования
нейросетей для анализа акций

▶ Перейти

Ошибка 16. Отсутствие самопроверки знаний

Студент не понимает, усвоил материал или просто посмотрел очередное видео.



Ошибка 16. Отсутствие самопроверки знаний

Как делаем мы:

- Добавляем тесты после некоторых уроков.
- Делаем тесты не только по теории, но и по практике (например, найти информацию по ценным бумагам)
- Студент сам фиксирует: “я понял”, “мне нужно вернуться”.

Результат:

Человек чётко понимает, что он усвоил, а что нужно повторить.

ЗАДАНИЕ

Пройдите тест ниже.

У вас только одна попытка, чтобы пройти тестирование.

После прохождения тестирования нажмите кнопку «Отправить ответ», чтобы ответ был засчитан.

Начать тест



Отправить ответ >

Сохранить черновик

Ошибка 17. Отсутствие дополнительной мотивации у студента

Просто учиться (смотреть видео и выполнять задания) — скучно. Мотивация и доходимость до конца обучения снижается.



Ошибка 17. Отсутствие дополнительной мотивации у студента

Как делаем мы:

- Внедрили бонусную программу: студент получает баллы за просмотр уроков, выполнение заданий, общение в форуме.
- Создали рейтинг участников — появляется мысль “я хочу быть в топе / в рейтинге”.
- Позволяем тратить баллы на полезные “плюшки”: физические подарки, материалы, скидки, дополнительные уроки.

« РЕЙТИНГ »			
№	Имя	Монеты	Титул
1	Дмитрий Желтвич	517	Инсайдер
2	Екатерина Евушенко	486	Инсайдер
3	Яна 🌟	309	Продвинутый
4	Ирина К	234	Активист
5	Наталья 🌈	231	Активист
6	Ирина Крылова	227	Активист
7	Миггала	216	Активист
8	Роман Владимирович	215	Активист
9	Татьяна Исулова	207	Активист
10	Анатолий Шарков	199	Красавчик
11	Аула	198	Красавчик
12	Tatiana Boychenko	190	Красавчик
13	Елена Журавчак	188	Красавчик
14	Светлана Киселёва	186	Красавчик
15	Яна	186	Красавчик
16	Вячеслав Боровской	186	Красавчик
17	Любовь	185	Красавчик
18	Элла Сазонова	185	Красавчик
19	Vyacheslav Drops 💧	182	Красавчик
20	Sigma	178	Красавчик

Приз	Стоимость
Бонусный урок Лендинг и фарминг в блокчейн-сети SU1	150 монет
Индивидуальный созвон с экспертом (45 мин)	270 монет
Песня от Дмитрия на выпускном (в наличии 1 штука)	400 монет
Актуальный вебинар «Новости фондового рынка»	150 монет
Запись вебинара: Fluid & Balancer — продвинутые DeFi-стратегии	150 монет
Бонусный урок Возможности экосистемы SU1: как получать 20% годовых на свои монеты	150 монет
Астрологическая консультация на тему денег (в наличии 5 штук)	200 монет
Именная звезда на виртуальной «Аллее Выпускников»	80 монет
Обмен на Бонусные Рубли (обмен от 200 монет)	x10 (например, 300 монет x 10 = 3 000 руб.)
Скидка на участие в Форуме практиков 35%	320 монет
Личное голосовое сообщение от Дмитрия с поздравлением	150 монет
Книга «DeFi и будущее финансов. Как технология децентрализованных финансов трансформирует банковскую систему» (в наличии 5 штук)	220 монет
Худи/футболка с логотипом FIN-RA (в наличии 5 штук)	300 монет
Подарочная карта на маркетплейс (Ozon, WB)	210 монет

Результат: У студентов появляется живая, ненасильственная мотивация проходить курс, выполнять задания и участвовать в комьюнити. Растёт вовлечённость, удержание и скорость прохождения.

Ошибка 18. Студент теряется после окончания курса

После курса человек остаётся один.
Может пропадать мотивация применять
знания. Его потенциальные покупки
других ваших продуктов не реализуются.



Ошибка 18. Студент теряется после окончания курса

Как делаем мы:

- Создаём канал и чат выпускников — живое сообщество и поддержка.
- Публикуем полезный контент: разборы, обновления, новости.
- Мотивируем людей находиться в сообществе.

Результат:

У студента появляется продолжение пути и живое комьюнити после окончания курса.



Чат выпускников «Большая к... 1789



Канал выпускников «Больша... 17

Курс = не лекции, а продукт

Курс — это не набор видео. Это путь, визуал, удобство и взаимодействие. То, что помогает студенту действительно пройти обучение, а не потеряться.

Курсы умирают не из-за их авторов.

Курсы умирают там, где нет продуктового дизайна. Когда человека отправили по маршруту, но не дали карту.

Сильный курс — это понятный, красивый, структурный, удобный и живой продукт.

Образовательный дизайн — простая забота о человеке, который учится..